

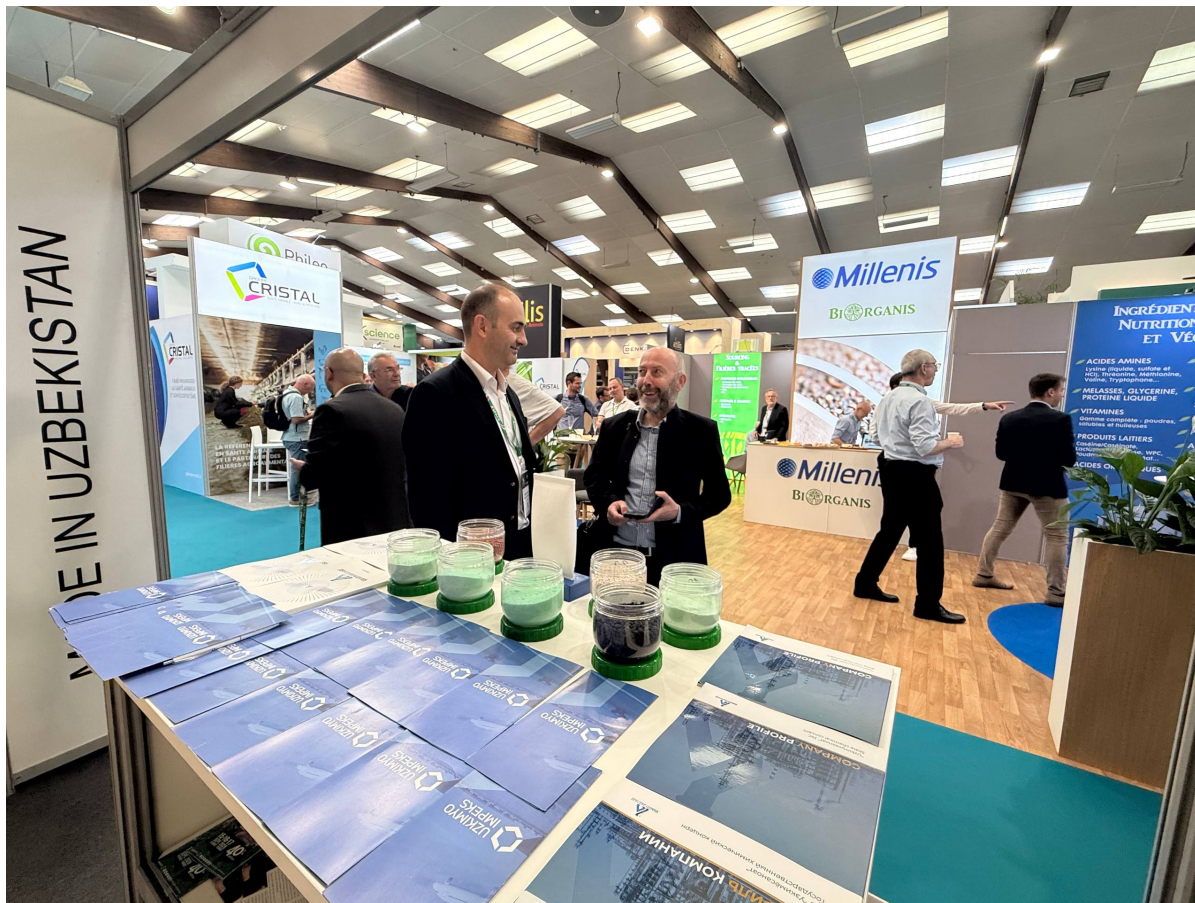
Предприятия Узбекистана приняли участие в международной выставке «SPACE 2026»

// 18.09.2026

<https://uzkimyosanoat.uz/ru/press/news/space-2026-xalqaro-ko-rgazmasida-o-zbekiston-korxonalari-ish>



15-17 сентября текущего года во французском городе Ренн состоялась престижная международная выставка «SPACE 2026», посвящённая сельскому хозяйству и животноводству. В этом международном мероприятии также приняли активное участие крупные предприятия Узбекистана по производству минеральных удобрений, представив на европейском рынке экспортный потенциал химической промышленности нашей страны и отечественную продукцию.



На выставке под единым национальным стендом «Made in Uzbekistan», организованным АО «Узкимёсаноат», была представлена продукция предприятий «Ферганаазот», «Навоиазот», «Дехканабадский калийный завод», «Аммофос-МАКСАМ» и «МАКСАМ-Чирчик», включая минеральные удобрения и другие виды продукции.

Национальный стенд предоставил участникам выставки возможность получить подробную информацию о производственном потенциале Узбекистана в сфере выпуска минеральных удобрений, ассортименте продукции и экспортных возможностях.





В рамках мероприятия также был организован ряд встреч и переговоров, направленных на установление новых торгово-экономических связей с зарубежными компаниями.

В частности, с представителями компаний «Millenis UK Limited», «TIMAC AGRO» и «MISMA», а также компаний «AXSO», «Interore/Uniwen» и «Qualifert», специализирующихся на закупке, импорте и дистрибуции минеральных удобрений на рынке Франции, были обсуждены перспективы поставок продукции на европейский рынок.

В ходе переговоров стороны обменялись мнениями о производственных возможностях предприятий Узбекистана, экспортном потенциале продукции, направлениях поставок, а также практических аспектах дальнейшего сотрудничества.

Подобные крупные международные площадки предоставляют отечественным производителям возможность напрямую устанавливать контакты с зарубежными покупателями и дистрибьюторами, изучать новые рынки, представлять свою продукцию международной аудитории и диверсифицировать экспортные направления.

В частности, выход на европейский рынок не только создаёт новые торговые возможности для производителей минеральных удобрений Узбекистана, но и способствует повышению узнаваемости отечественной продукции на международном рынке и расширению географии экспорта.