

Matbuot xizmati - 2019: PR-faoliyatning yangi texnologiyalari

// 28 November 2019 yil

<https://special.uzkimyosanoat.uz/oz/press/news/pr2019>



Bugun Moskva shahrida "Matbuot xizmati - 2019: PR-faoliyatning yangi texnologiyalari" mavzusida xalqaro amaliy konferentsiya o'z faoliyatini boshladi. Konferentsiyada MDH davlatlarning davlat va nodavlat tashkilotlari Matbuot xizmati rahbarlari, PR-menedjerlar, PR-mutaxassislar ishtirok etmoqda. Shuningdek, tadbirda O'zbekiston delegatsiyasi vakillari ham qatnashmoqda. "O'zkimyosanoat" AJ Matbuot xizmati rahbari Mastura Xaitova ham qatnashmoqda.

O'zbekiston delegatsiyasining xalqaro konferentsiyada ishtiroki O'zbekiston Respublikasi Prezidenti Administratsiyasi huzuridagi Axborot va ommaviy kommunikatsiyalar agentligi ko'magida tashkil etildi.

6 показателей эффективности PR

PR ИЗМЕРИМ!

- 1) PR Value – сколько бы мы заплатили редакции, если размещали на коммерческих условиях
- 2) Media Outreach/Coverage (охват – сколько людей увидело публикацию)
- 3) Количество публикаций
- 4) Тональность публикации
- 5) Индекс цитируемости
- 6) CPT – стоимость одного контакта
(затраты/охват)



